ПРАВИЛА
проведения и условия участия в стимулирующей акции
Конкурс детского рисунка «Чудо-дерево Быстроном»

1. Организатор стимулирующей акции:

Наименование Организатора: Общество с ограниченной ответственностью «АльянсТорг», ИНН 5405394779 / КПП 540101001

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 630015, г. Новосибирск, ул. Писарева, 175

Партнёры стимулирующей акции:

ФМ «Гроспирон»
ООО «Агрокомплекс Росторгуевский»
АО «Новокузнецкий хладокомбинат»
ООО «Славица-Н»
ООО «Вишера-Плюс»
Группа компаний «Диарси»
ООО «Инмарко-Трейд»
ТМ «Любимый кондитер»
ООО «Тайди-Сити»

2. Наименование стимулирующей акции и территория проведения стимулирующей акции:

2.1. Стимулирующая акция Конкурс детского рисунка «Чудо-дерево Быстроном» (по тексту настоящих Правил «акция», «стимулирующее мероприятие», «конкурс»). В информационных материалах так же допускается наименования: акция, промоакция, конкурс детского рисунка «Чудо-дерево Быстроном».

2.1. Территория проведения акции:

2.1.1. Сеть супермаркетов «Быстроном» в Новосибирской области, Томской области, Алтайском крае. Магазины сети расположены по следующим адресам:

- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Планетная, 30
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Линейная, 114
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Инженерная, 5/1
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Пермитина, 24
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Воинская, 63
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Степная, 25
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Тюменская, 2
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, пл. Маркса, 3
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 145/2
- Супермаркет «Быстроном», г. Бердск, ул. Ленина, 6/1
- Супермаркет «Быстроном», г. Искитим, ул. Ленинградская,19а
- Супермаркет «Быстроном», г. Новосибирск, ул. Первомайская, 57
- Супермаркет «Быстроном», г. Бийск, ул. Васильева, 59/2
- Супермаркет «Быстроном», г. Бийск, ул. Мухачева, 200
- Супермаркет «Быстроном», г. Барнаул, ул. Гущина, 154в, к.2
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, пр. Ленина, 217
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, ул. 79-й Гвардейской Дивизии, 13
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, ул. Елизаровых, 53а
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, ул. Лазарева, 6в

- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, ул. Пастера, 2в
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, пр. Мира, 48/3
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, ул. Беринга, 9
- Супермаркет «Быстроном», г. Томск, пос. Зональный, ул. Солнечная 19/1
- Супермаркет «Быстроном», г. Северск, Южный проезд, 23
- Супермаркет «Быстроном», г. Северск, ул. Победы, 37

Далее – Магазины.

3. Общие положения:

3.1. В целях стимулирования реализации товаров сети супермаркетов «Быстроном», в ходе данной стимулирующей акции бесплатно проводится розыгрыш призов среди участников акции. Розыгрыш происходит в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.

3.2. Подарки приобретаются за счет средств Организатора стимулирующей акции и партнёров акции. Для получения права на участие в акции участникам не надо производить дополнительную оплату.

3.3. При проведении розыгрыша подарков не используется лотерейное оборудование.

3.4. В процессе проведения стимулирующей акции могут быть привлечены подрядчики, в этом случае Организатор определяет какие функции подрядчики будут осуществлять и обязывает их выполнять Правила акции.

4. Перечень подарков стимулирующей акции:

4.1. Главные подарки:

4.1.1. Электросамокат в количестве 1 (одного) шт., стоимостью 12 800 (двенадцать тысяч восемьсот рублей) 00 копеек - материальная часть и НДФЛ, исчисленный от стоимости подарка в размере 3 080 (три тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

4.1.2. Велосипед в количестве 1 (одного) шт., стоимостью 11 770 (одиннадцать тысяч семьсот семьдесят рублей) 00 копеек - материальная часть и НДФЛ, исчисленный от стоимости подарка в размере 2 719 (две тысячи семьсот девятнадцать) рублей 50 копеек.

4.1.3. Смарт-часы в количестве 1 (одного) шт., стоимостью 6 100 (шесть тысяч сто рублей) 00 копеек - материальная часть и НДФЛ, исчисленный от стоимости подарка в размере 735 (семьсот тридцать пять) рублей, 00 копеек.

4.1.4. НДФЛ, указанный в п. 4.1.1 – 4.1.3 настоящих Правил является неотъемлемой частью каждого из главных подарков, исчисляется Налоговым агентом самостоятельно в соответствии с обязанностью, указанной в п. 11.1 настоящих Правил и Налоговым законодательством РФ и не подлежит выплате Победителям.

4.2. Дополнительные подарки по номинациям:

4.2.1. Настольная игра;

4.2.2. Энциклопедия;

4.3. Подарки от партнёров акции - каждому участнику;

4.4. В случае изменения условий, призового фонда, досрочного прекращения проведения Акции Организатор информирует об этом путем размещения соответствующей информации на сайте www.быстроном.рф;

5. Описание способа и порядка информирования участников стимулирующей акции о правилах, условиях и сроках проведения акции и досрочном прекращении:

5.1. Участники стимулирующей акции информируются о правилах, условиях и сроках ее проведения, а также их изменении, посредством:

5.1.1. официального интернет-сайта торговой сети «Быстроном», находящегося по адресу www.быстроном.рф;

5.1.2. официальной группы торговой сети «Быстроном» в социальной сети «ВКонтакте», находящейся по адресу https://vk.com/bystronom_sibir.

5.1.3. информации, содержащейся на рекламных материалах в магазинах сети «Быстроном»;

5.1.4. средств массовой информации по выбору Организатора.

5.2. С полными условиями стимулирующей акции можно ознакомиться на официальном сайте сети супермаркетов «Быстроном» www.быстроном.рф в период проведения стимулирующей акции.

5.3. Частичную информацию о стимулирующей акции можно узнать из рекламно-информационных материалов, размещаемых непосредственно в магазинах сети супермаркетов «Быстроном», из наружной рекламы и средств массовой информации по выбору Организатора.

5.4. Основным способом публичного уведомления участников стимулирующей акции о досрочном прекращении проводимого мероприятия, итогов проведенного конкурса - является публичное уведомление в виде размещения сообщения на сайтах www.быстроном.рф, а также в официальной группе торговой сети «Быстроном» в социальной сети «ВКонтакте», находящейся по адресу https://vk.com/bystronom_sibir.

6. Сроки проведения стимулирующей акции:

6.1. Сроки проведения стимулирующей акции с 01 июня 2022 года по 31 июля 2022 года включительно, в том числе:

6.1.1. приём конкурсных работ в магазинах торговой сети «Быстроном» с 01 июня 2022 года по 30 июня 2022 года.

6.1.2. выбор победителей конкурса – 31 июля 2022 года;

6.1.3. вручение призов победителям конкурса – 15 августа 2022 года.

6.2. В случае, если победители конкурса не смогут получить призы 15 августа 2022 года, вручение будет перенесено на другую дату по предварительной договорённости с победителями, но не позднее 26 августа 2022 года (включительно).

7. Условия участия:

7.1. К участию в стимулирующей акции допускаются дети в возрасте до 12 лет включительно.

7.2. Официальными представителя участников конкурса являются их родители либо опекуны, дееспособные физические лица, достигшие 18-ти летнего возраста, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а равно работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего мероприятия, а также членов их семей.

7.3. Чтобы стать участником акции, необходимо выполнить условия участия, предусмотренные настоящими Правилами, и совершить следующие действия:

7.3.1. Подготовить детский рисунок на тему «Чудо-дерево Быстроном». Допускается любой формат.

7.3.2. Передать оригинал рисунка в магазин сети «Быстроном» (список магазинов, участвующих в акции см. в п. 2.1.1). На оригинале рисунка с обратной стороны должны быть указаны:

- ФИО участника;
- возраст участника;
- ФИО официального представителя участника;
- контактный телефон официального представителя участника.

7.3.3. Фотографию либо скан рисунка загрузить в официальной группе торговой сети «Быстроном» в социальной сети «ВКонтакте» в фотоальбоме «Чудо-дерево Быстроном», находящемся по адресу https://vk.com/album-161645474_282794251. В комментариях к рисунку необходимо указать:

- ФИО участника;
- возраст участника;
- ФИО официального представителя участника;
- контактный телефон официального представителя участника.

8. Порядок определения победителей:

8.1. С 01 июня 2022 года по 30 июня 2022 года участники должны выполнить условия, указанные в п. 7.3 настоящих Правил.

8.2. 31 июля 2022 года до 15:00 часов по Новосибирскому времени жюри выберет:

а) 3 (три) победителя, которые получат главные подарки (см. п. 4.1 настоящих Правил)

б) 3 (три) победителя, которые получат дополнительные подарки (см. п. 4.2 настоящих Правил).

8.3. Состав жюри определяет Организатор. Количество членов жюри – 6 человек.

8.4. Критерии оценки работ участников:

8.4.1. соответствие теме конкурса;

8.4.2. оригинальность исполнения;

8.4.3. качество исполнения.

8.5. Итоги конкурса должны быть опубликованы согласно п. 5.4 настоящих Правил не позднее 20:00 часов 31 июля 2022 года.

9. Порядок выдачи подарков:

9.1. Выдача подарков от партнеров акции осуществляется с 1 августа 2022 года.

9.2. Место и время выдачи подарков определяет Организатор не позднее 20:00 часов 31 июля 2022 года.

9.3. Участники, признанные победителями стимулирующей акции, будут уведомлены Организатором Акции не позднее 20:00 часов 1 августа 2022 года.

9.4. Для получения подарков, участники, признанные победителями конкурса, должны предъявить следующие документы (информацию):

- свидетельство о рождении участника;
- паспорт официального представителя участника.

9.5. Официальный представитель победителя, признанного обладателем Главного подарка, обязан подписать предложенные Организатором документы для получения подарка (договор дарения подарка Организатором и/или Акт приемки-передачи подарка от Организатора). Отказ от подписания таких документов означает отказ победителя от подарка.

9.6. Невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения, которых Участник отказался, Организатор акции распоряжается по своему усмотрению. Подарки и Главный подарок не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.7. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих подарков. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

Подарки и Главный подарок, включенные в призовой фонд акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих подарков, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников акции об условиях ее проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

9.8. Подарки не подлежат выдаче Участнику в денежном эквиваленте. Организатором не предусмотрена ни при каких обстоятельствах денежная компенсация по любому из подарков или Главного подарка.

10. Права и обязанности Участника стимулирующей акции:

10.1. Участник стимулирующей акции имеет право получения информации в соответствии с Правилами.

10.2. Участник стимулирующей акции имеет право требовать передачи или предоставления подарка по результатам конкурса, в ходе которого такой Участник был признан выигравшим.

10.3. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в стимулирующем мероприятии третьему лицу (лицам).

10.4. Победители не имеют права требовать денежной компенсации за подарок.

10.5. Каждый Участник стимулирующей акции вправе отказаться или воздержаться от участия в ней.

10.6. Для получения подарка Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы и информацию, предусмотренные Правилами.

10.7. Принимая участие в стимулирующей акции, Участник, соглашается с тем, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

10.8. Факт участия в стимулирующей акции означает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и содержащимися в них условиями.

10.9. Все Участники и Победители акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в акции (проезд к месту проведения и прочее), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Условиях, как расходы, производимые за счет Организатора.

10.10. Победители самостоятельно и за свой счет вывозят полученные подарки.

11. Права и обязанности Организатора стимулирующего мероприятия.

11.1 . Организатор Акции выступает Налоговым агентом по отношению к Участникам, получившим: электросамокат, велосипед, смарт-часы и, как Налоговый агент, обязуется выполнить обязательства в части исчисления НДФЛ по призам указанным в п.4.1.1,4.1.2,4.1.3 настоящих Правил.

11.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ.

11.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.

11.3. Организатор обязан провести розыгрыш подарков и выдать их Победителям в сроки, установленные настоящими Правилами.

11.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

11.5. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения подарка, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками условий, предусмотренных настоящими Правилами.

11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. Порядок хранения невостребованных подарков и их востребование по истечению сроков получения.

12.1. По истечению сроков получения подарков, невостребованные подарки не хранятся, не выдаются и используются Организатором по собственному усмотрению.